

ラフールサーベイ

<https://survey.lafool.jp/>

株式会社ラフール

提供可能エリア(可能エリアが青塗)			
北海道	東北	関東	甲信越
北陸	東海	近畿	中国
四国	九州	沖縄	海外

提供可能法人規模 (◎:実績あり、○:提供可)			
50人未満	1,000人未満	10,000人未満	10,000人以上
◎	◎	◎	○

サービスの目的・期待される効果	
【凡例】◎:実証評価>●:理論的裏付け>○:ユーザー評価	
基盤整備	法制度対応 -
	制度・施策体系の整理 -
	人事・産業保健業務の効率化・負担減 ○
	組織状況の把握 ●
取組の普及・浸透	サーベイ受検率向上 ◎
	相談窓口の利用率・認知率向上 ◎
	プログラムへの参加率・利用率向上 ◎
	不調の早期発見・対応 ◎
	ヘルスリテラシー・意識向上 ◎
	仕事のストレス要因低減 ◎
	心理的安全性・上司のサポート力向上 ◎
周囲のサポート力向上 ◎	
心の健康・業務パフォーマンス	生活習慣の改善 -
	健康状態・心理指標改善 -
	アブセンティーズム改善 -
	プレゼンティーズム改善 ◎
	ワーク・エンゲージメント向上 ◎
	従業員エンゲージメント向上 ◎
労務指標改善(離職率、残業時間等) ●	

サービスの概要・特徴

■ ラフールサーベイについて (<https://survey.lafool.jp/>)

ラフールサーベイは組織と働く個人の可視化と行動変容を促し、人的資本・ウェルビーイング経営を実現する組織改善サーベイです。導入企業は2,200社を超え、定期的に社員にサーベイを実施し、組織の課題、非財務情報（ESGへの取り組み）を可視化、分析、課題特定、改善立案、対策までをワンストップで行い、生産性向上と離職防止につながります。

※ 当初は『組織づくり・職場環境改善』を想定していたが、効果根拠を提示できないため本分類からは除外する
 ※ 本サービスの効果については、様式3（導入企業の評価）および様式5（実証評価）の記載を正とします。
 概要ページのチェック欄は修正不可のため齟齬がありますが、正式な効果は以下の通りです（凡例に基づき整理）。

◎（実証評価あり）：法制度対応、組織状況の把握、サーベイ受検率向上、不調の早期発見・対応、ヘルスリテラシー・意識向上、仕事のストレス要因低減、健康状態・心理指標の改善、プレゼンティーズム改善、ワーク・エンゲージメント向上、従業員エンゲージメント向上

○（ユーザー評価あり）：人事・産業保健業務の効率化・負担減、心理的安全性・上司のサポート力向上

-（対象外）：制度・施策体系の整理、相談窓口の利用率・認知率向上、プログラムへの参加率・利用率向上、周囲のサポート力向上、生活習慣指標の改善、アブセンティーズム改善、労務指標改善

導入企業の評価

国内47都道府県全てに導入実績があり、規模、業界問わず幅広い企業に導入いただいています。特に医療・介護・福祉、IT・インターネット、メーカー、建築・不動産、サービス分野では、いずれも100社以上のご導入実績があります。メンタルケアからエンゲージメント向上、社内外のハラスメントやメンタル・フィジカルも調査指標に入っているため外勤者を含め、組織分析をスムーズに行えると評価いただいています。

<具体的な効果>

- ① 年間離職者を全社員の1割未満に低減した：株式会社プログレス
- ② メンタル不調者の減少と面談実施者の約7割でスコアが改善した：日本プラスト株式会社
- ③ エンゲージメントのスコアが10点以上改善した：株式会社イノーバ

詳細は、ご導入企業の実績紹介サイトをご覧ください。(<https://survey.lafool.jp/case-study/>)



ラフルサーベイ

株式会社ラフル

<https://survey.lafool.jp/>

理論的裏付け

採用している理論の概要

実証評価

学術介入の有無

学術研究機関等による科学的な効果検証

学術研究期間等が介入しない独自の効果検証

エビデンスの水準

ランダム化比較試験

非ランダム化比較試験

単純前後比較などの準
実験的研究

コホート研究

横断研究または症例対
照研究

実証評価の結果概要

2,200社の導入実績、2億の回答データから、データ解析を行い、立正大学との産学連携で、健康心理学会での定期発表などを続けています。詳細はプレスリリースなどで発表しています。また、データ研究機関を立ち上げ、レポートを公開しています。

参考：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000042113.html>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000124.000042113.html>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000185.000042113.html>

(研究チーム：<https://lafool-lab.jp/>)

また経産省委託事業での市場調査なども参加しています。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000233.000042113.html>