本ページの掲載情報は、ウェルココWebサイト掲載情報と一部内容が異なる場合があります。

メンタルヘルス及びハラスメント等の総合相談及び対応コンサルティング

株式会社コミュニケーションズ・アイ

喜ばれています！組織のご要望に合わせ柔軟にサービス内容をカスタマイズ

https://comm-i.com

サービス分類・提供内容（選択式）			サービス概要・特徴（500文字以内）
体制・業務構築支援	産業保健体制構築支援		企業、行政、病院・介護施設等長野県を中心に、メンタルヘルスやハラスメント等の予防から再発防止まで、公認心理師を中心とした専門家集団が対応いたします。 メンタルヘルス・ハラスメントの社外相談窓口として、契約企業様の従業員からのメール・電話による相談を受け付けております。守秘義務を守りつつ、企業の担当者様と連絡をとりながら、相談者・被害者・行為者等の面談や、事後の継続相談実施をいたします。また、企業様からの組織的な課題にも研修などの対応をいたします。 ストレスチェックの導入支援・実施を行ないます。組織分析結果をご説明し、組織の改善が必要な場合は、セルフケア支援・組織環境改善ワーク等のご提案・研修など対応いたします。
	健康経営推進支援		
	ストレスチェック制度対応支援		
	ハラスメント対策支援		
	過重労働対策支援		
	復職支援に係る体制・業務構築支援		
	人事・労務向けアドバイザリー		
調査・分析支援（人的支援）			
現状把握・分析システム	ストレスチェックシステム		
	パルスサーベイ・従業員意識調査		
	健康・労務データ統合分析システム		
組織づくり・職場環境改善	組織開発コンサルティング		
	管理職向け研修		
	従業員向け研修		
管理職向け個別支援			
従業員支援	相談窓口・カウンセリング	○	
	セルフケア研修		
	セルフケア支援アプリ		
	復職支援		

期待される効果		根拠の詳細		
【凡例*】◎:実証評価>○:導入企業の評価>●:理論的裏付け		導入企業の評価	理論的裏付け	実証評価
基盤整備	1. 法制度対応			–
	2. 制度・施策体系の整理			–
	3. 人事・産業保健業務の効率化・負担減			–
	4. 組織状況の把握			–
取組の普及・浸透	5. サーベイ受検率向上			
	6. 相談窓口の利用率・認知率向上			
	7. プログラムへの参加率・利用率向上			
	8. 不調の早期発見・対応			
	9. ヘルスリテラシー・意識向上	○		
	10. 仕事のストレス要因低減			
	11. 心理的安全性・上司のサポート力向上			
	12. 周囲のサポート力向上			
心の健康・業務パフォーマンス	13. 生活習慣の改善			
	14. 健康状態・心理指標改善			
	15. アブセンティーイズム改善			
	16. プレゼンティーイズム改善			
	17. ワーク・エンゲイジメント向上			
	18. 従業員エンゲージメント向上			
	19. 労務指標改善（離職率、残業時間等）			

*ウェルココ上で掲載される際に複数の根拠がある場合は、凡例の優先順で表示されます。

導入企業の評価（500字以内）

ハラスメント研修の理解度：理解できた99.2%
難易度　今後の活用：活用できる　73.3%
○研修内容評価：
世代別の時代背景・特徴・対応方法を知ることができた
定期的な講習・世代別でのプログラムが必要
○感想（自由記述）：
a. 冗談や軽い気持ちで言った言葉でも世代や性格によって（挨拶）違う意味にとらえられてしまい、いやな思いをさせてしまうことがある。
b. 元々ハラスメントに関しては色々と考えさせられることが多々あったが、研修を受け今後の自分の考え方をもっとシビアというか深く考える必要があると思う
c. 今まで当たり前だと思っていた事が、ハラスメントに該当するなど、新しい発見があった。
d. 相手に対してというより、自分自身を知る（コミュニケーションのくせやスキル）必要性を感じた。
e. 自分の今までの経験ではなく時代にあった若者への対応をしなければならないと思った。
f. 個々のモチベーションにつながるため意識しなければならないと感じた。
g. 各世代ごとの背景をしっかりと理解でき、それらを尊重し合いながら仕事しようと思った。等

理論的裏付け（500字以内）

実証評価

学術介入の有無	エビデンスの水準

（学術介入有りの場合）氏名・所属・専門、掲載文献・発表した学会・演目名（500字以内）

実証評価の結果概要（500字以内）

メンタルヘルス及びハラスメント等の総合相談及び対応コンサルティング　株式会社コミュニケーションズ・アイ

様式3 導入企業の評価

該当する効果		
基盤整備	1．法制度対応	
	2．制度・施策体系の整理	
	3．人事・産業保健業務の効率化・負担減	
	4．組織状況の把握	
取組の普及・浸透	5．サーベイ受検率向上	
	6．相談窓口の利用率・認知率向上	
	7．プログラムへの参加率・利用率向上	
	8．不調の早期発見・対応	
	9．ヘルスリテラシー・意識向上	○
	10．仕事のストレス要因低減	
	11．心理的安全性・上司のサポート力向上	
	12．周囲のサポート力向上	
心の健康・業務パフォーマンス	13．生活習慣の改善	
	14．健康状態・心理指標改善	
	15．アブセンティーイズム改善	
	16．プレゼンティーイズム改善	
	17．ワーク・エンゲイジメント向上	
	18．従業員エンゲージメント向上	
	19．労務指標改善（離職率、残業時間等）	

実施概要・結果

一般社員及び管理職向けハラスメント基礎研修を実施。研修後のアンケートを踏まえ、社内体制及びその後の対応について担当部署とコンサルティングを実施。研修では99%の理解度と活用に前向きな意見を得る。

成果・評価コメント　※「該当する効果」との対応がわかるよう（ ）内に効果のNoを付記する

ハラスメント研修の理解度：理解できた99.2%
難易度　今後の活用：活用できる　73.3%
○研修内容評価：
世代別の時代背景・特徴・対応方法を知ることができた
定期的な講習・世代別でのプログラムが必要
○感想（自由記述）：
a. 冗談や軽い気持ちで言った言葉でも世代や性格によって（挨拶）違う意味にとらえられてしまい、いやな思いをさせてしまうことがある。
b. 元々ハラスメントに関しては色々と考えさせられることが多々あったが、研修を受け今後の自分の考え方をもっとシビアというか深く考える必要があると思う
c. 今まで当たり前だと思っていた事が、ハラスメントに該当するなど、新しい発見があった。
d. 相手に対してというより、自分自身を知る（コミュニケーションのくせやスキル）必要性を感じた。
e. 自分の今までの経験ではなく時代にあった若者への対応をしなければならないと思った。
f. 個々のモチベーションにつながるため意識しなければならないと感じた。
g. 各世代ごとの背景をしっかりと理解でき、それらを尊重し合いながら仕事しようと思った。等

評価者情報				
個社ごとの評価結果を根拠とする場合	企業名①	JAオート長野	業種	生活関連サービス業、娯楽業
	部署名・役職	一般社員及び管理職	従業員規模	50人以上1,000人未満
	企業名②		業種	
	部署名・役職		従業員規模	
	企業名③		業種	
	部署名・役職		従業員規模	
	企業名④		業種	
	部署名・役職		従業員規模	
	企業名⑤		業種	
	部署名・役職		従業員規模	
複数社からのアンケート結果を根拠とする場合	アンケート対象及び回答社数			
	実施時期・方法			
	主な設問内容			